



LUBELSKI WĘGIEL
„BOGDANKA”
SPÓŁKA AKCYJNA

**SPRAWOZDANIE O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH,
WYDATKACH NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI MARKETINGOWE,
USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC
RELATIONS) I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, ORAZ NA USŁUGI
DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM ZA 2018 ROK**

Z-ca Prezesa Zarządu
ds. Pracowniczych i Społecznych
Adam Partyka

Z-ca Prezesa Zarządu
ds. Rozwoju
Dariusz Dumkiewicz

Zarząd LW Bogdanka S.A. na podstawie § 23 ust. 3 Statutu LW Bogdanka S.A. przedstawia informacje o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

1. Wydatki reprezentacyjne, usługi marketingowe oraz usługi w zakresie public relations i komunikacji społecznej.

W 2018 roku Spółka przeznaczyła na wydatki reprezentacyjne, usługi marketingowe oraz usługi w zakresie public relations i komunikacji społecznej kwotę **8. 370,10 tys. zł.**

Działania objęte tym budżetem miały za zadanie przede wszystkim kształtowanie pozytywnego wizerunku Spółki wśród poszczególnych grup jej interesariuszy.

Rodzaje działań z powyższego zakresu:

- sponsoring – narzędzie oddziaływania kopalni przede wszystkim na lokalne otoczenie. Z uwagi na tradycję oraz lokalność tych działań, głównym beneficjentem tego budżetu, w 2018 r. był Górnik Łęczna SA prowadzący rozgrywki I drużyny piłki nożnej w I Lidze (w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018) i w II Lidze (w rundzie jesiennej sezonu 2018/2019). Przedmiotem współpracy było również wsparcie Akademii Sportu Górnika Łęczna – inicjatywy adresowanej do dzieci i młodzieży w celu zaangażowania w przedsięwzięcia sportowe i społeczne mające wymiar wychowawczy, odpowiednio kształtujący osobowości także możliwych, przyszłych pracowników Spółki. W ramach sponsoringu społeczno-kulturalnego, Spółka współpracowała przede wszystkim z organizacjami z obszarów: społecznego, kulturalnego, naukowo-technicznego oraz administracji samorządowej;
- promocja, komunikacja, PR, CSR i reprezentacja – forma mixu promocyjnego dla marki korporacyjnej Bogdanka – skorelowane działania public relations, społecznej odpowiedzialności biznesu, publicity z medialną kampanią wizerunkową oraz produktową. Działania typologicznie związane z bezpośrednią produkcją, kreacją, emisją treści informacyjno-promocyjnych poprzez zróżnicowane kanały komunikacyjne oraz ze wszystkimi innymi działaniami odnoszącymi się do promocji wizerunku oraz promocji sprzedaży.

Uzasadnienie podjętych działań marketingowych:

- budowanie przekonania społecznego, że zmiany związane z rozwojem kopalni, mają charakter pozytywny i nie będą realizowane ze szkodą dla społeczeństwa lokalnego i pozostałych, ważnych interesariuszy Spółki, przy jednoczesnym czytelnym komunikacie, że Spółka pozostaje ważnym i cenionym pracodawcą;

- utrzymanie dobrych relacji z pracownikami przekładającymi się na utrzymanie wysokiej efektywności świadczonej przez nich pracy;
- spełnienie oczekiwań lokalnej społeczności w regionie, który jest jednym z uboższych w kraju;
- aktywizowanie społeczności regionu lubelskiego (szczególnie dzieci i młodzieży) w przedsięwzięcia sportowe, społeczne i kulturalne;
- kontynuacja budowy wizerunku firmy, jako lidera w branży wydobywczej na rynku krajowym i europejskim;
- potwierdzenie wiarygodności w oczach obecnych i przyszłych kontrahentów oraz inwestorów;
- kształtowanie odpowiednich dla Spółki stosunków publicznych w kraju i regionie. Wzmocnienie w świadomości społecznej i opiniotwórczej znaczenia Spółki dla regionu Lubelszczyzny i kraju.

2. Wydatki na usługi doradztwa związane z zarządzaniem oraz wydatki na usługi prawne.

- | |
|--|
| <p>a) W roku 2018 Spółka nie korzystała z usług doradztwa związanych z zarządzaniem.</p> <p>b) W roku 2018 wydatki na usługi prawne wyniosły ogółem 1.795,60 tys. zł.</p> |
|--|

Spółka nie posiada wyodrębnionego działu prawnego i w sprawach bieżącej obsługi korzysta z usług zewnętrznej kancelarii prawnej. W sprawach o istotnym znaczeniu dla działalności – Spółka korzystała również z usług innych dużych kancelarii sieciowych.

Wśród spraw prowadzonych w roku 2018 znalazły się m.in. postępowania administracyjne i sądowo-administracyjne związane z ubieganiem się przez Spółkę o koncesje oraz dotyczące decyzji środowiskowej, postępowania administracyjne związane z podatkiem od nieruchomości od podziemnych wyrobisk górniczych znajdujących się na obszarze Zakładu Górniczego jak również spór przed Sądem Arbitrażowym.

Wydatki na usługi prawne uwzględniają faktycznie poniesione koszty związane ze świadczonymi usługami, w tym koszty transportu i zakwaterowania, opłaty kancelaryjne, koszty zastępstwa procesowego w związku z prowadzonymi postępowaniami.

Kwotę ww. wydatków nie skorygowano o zasądzone na rzecz Spółki zwroty kosztów prowadzonych spraw sądowych (gospodarczych, podatkowych, pracowniczych) oraz postępowania arbitrażowego z tytułu zastępstwa procesowego.