

Mirosław Kowalik

Jest absolwentem Wydziału Elektrycznego Akademii Morskiej w Gdyni. Ukończył studia menedżerskie MBA (program Rotterdam School of Management we współpracy z Uniwersytetem Gdańskim oraz Gdańską Fundacją Kształcenia Menedżerów) uzyskując tytuł Executive Master of Business Administration. Jest również absolwentem studiów podyplomowych Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Aktualnie odbywa studium doktoranckie Executive Doctor of Business Administration w Polskiej Akademii Nauk, Instytut Nauk Ekonomicznych.

Od ponad 20 lat związany jest z branżą energetyczną, pełniąc funkcje zarządcze na szczeblu operacyjnym i strategicznym. W latach 1995-1998 pracował dla koncernu ABB, rozpoczynając od funkcji projektanta systemów automatyki (AKPiA), by następnie objąć funkcje kierownicze w obszarze handlowym Zakładu Serwisu ABB Polska, gdzie rozwijał i wdrażał strategię sprzedaży usług i produktów serwisowych w ramach polskiego sektora energetycznego. W latach 1999-2015 pracował na różnych stanowiskach menedżerskich dla Grupy **ALSTOM Power**, ostatnio jako Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu. Jako członek ścisłego kierownictwa Grupy Alstom w Polsce współtworzył plany rozwoju i strategię sektora energetycznego Grupy oraz był odpowiedzialny za pozyskiwanie nowych projektów inwestycyjnych w obszarze energetyki konwencjonalnej oraz odnawialnej. Zarządzał i koordynował współpracę z kluczowymi uczestnikami procesu inwestycyjnego projektów energetycznych w Polsce, a także rozwijał relacje handlowe z głównymi uczestnikami rynku energetycznego w Republice Czeskiej, Rumunii i na Bałkanach. W 2015 r. kierował firmą **SNC Lavalin Sp. z o.o. Polska** w randze V-ce Prezesa Zarządu i Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu. Z dniem 7 stycznia 2016 r. został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu ENEA S.A.