



**LUBELSKI WĘGIEL**  
**„BOGDANKA”**  
**SPÓŁKA AKCYJNA**

**SPRAWOZDANIE O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH, A TAKŻE  
WYDATKACH NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI MARKETINGOWE, USŁUGI W  
ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYŁUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I  
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z  
ZARZĄDZANIEM A TAKŻE SPRAWOZDANIE ZE STOSOWANIA DOBRZYCH  
PRAKTYK, O KTÓRYCH MOWA W ART. 7 UST. 3 USTAWY Z DNIA 16  
GRUDNIA 2016 r. O ZASADACH ZARZĄDZANIA MIENIEM PAŃSTWOWYM ZA  
ROK OBROTOWY 2019**

Przewodniczący Zarządu

*Artur Wasil*

Z-ca Przewodniczącego Zarządu  
ds. Rozwoju

*Dariusz Dumkiewicz*

Zarząd LW Bogdanka S.A. na podstawie § 23 ust. 3 Statutu LW Bogdanka S.A. przedstawia sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem a także sprawozdanie ze stosowania dobrych praktyk, o których mowa w art. 7 ust. 3 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym.

## **1. Wydatki reprezentacyjne, usługi marketingowe oraz usługi w zakresie public relations i komunikacji społecznej.**

W 2019 roku Spółka przeznaczyła na wydatki reprezentacyjne, usługi marketingowe oraz usługi w zakresie public relations i komunikacji społecznej kwotę **8.476,1 tys. zł.**

Działania objęte tym budżetem miały za zadanie przede wszystkim kształtowanie pozytywnego wizerunku Spółki wśród poszczególnych grup jej interesariuszy oraz kreowanie pozytywnego wpływu Spółki na otoczenie.

### **Rodzaje działań z powyższego zakresu:**

#### **1. Sponsoring:**

- a) Sponsoring sportowy – narzędzie oddziaływania Spółki na społeczności lokalne, poprzez pozyskanie poparcia szerszych grup społecznych. Spółka ma świadomość, iż kluby i wydarzenia sportowe pełnią rolę kluczowych elementów wzmacniających wspólnotowość, a związana z poszczególnymi przedsięwzięciami tradycja wzmacnia więzi społeczne. Ponadto projekty dobierane są w taki sposób, by kibice byli równocześnie kluczowymi interesariuszami Spółki (głównie pracownicy i społeczność lokalna z terenu oddziaływania). W 2019 r. Spółka zrealizowała łącznie 23 projekty sponsoringu sportowego, w tym:
  - Górnik Łęczna S.A., zawodowy klub prowadzący rozgrywki piłki nożnej mężczyzn na poziomie II ligi. Podmiot ten jest historycznie związany z kopalnią, miastem i powiatem, kibice drużyny to w większości pracownicy GK LW Bogdanka. Klub wspólnie z Fundacją Górnika Łęczna prowadzi Akademię Sportu, kształcąca sportowo ponad 500 dzieci z Łęcznej i okolic oraz pierwszą w województwie lubelskim Szkołę Mistrzostwa Sportowego (o statusie szkoły średniej – liceum o profilu piłka nożna). Większość młodych adeptów piłki nożnej stanowią dzieci pracowników GK LW Bogdanka.
  - Stowarzyszenie GKS Górnik Łęczna, to także podmiot historycznie związany ze Spółką. Prowadzi sekcję piłki nożnej kobiet, której drużyna wywalczyła w sezonie 2018/2019 tytuł Mistrza Polski. W 2019 roku klub prowadził również szkolenie sportowe w ramach sekcji tenisa stołowego, zapasów oraz mieszanych sztuk walki.

- MGKS Gwarek Łęczna – amatorski, bokserski klub sportowy, prowadzący działalność wyłącznie wśród dzieci i młodzieży, którego zawodnicy osiągają sukcesy, zarówno w krajowych jak i międzynarodowych zawodach bokserskich.
  - popularne i dobrze postrzegane w regionie lokalne projekty dotyczące sportów motorowych, tj. młodzieżowa drużyna żużlowa Bogdanka Motor Lublin będąca bezpośrednim zapleczem dla drużyny Speed Car Motor Lublin występującej w rozgrywkach PGE Ekstraligi na żużlu, oraz 16-letni Szymon Ładniak, jeden z najzdolniejszych kierowców wyścigowych młodego pokolenia.
- b) Sponsoring społeczno-kulturalny – narzędzie oddziaływania Spółki na społeczności lokalne w regionie, poprzez pozyskanie poparcia liderów opinii oraz mecenat istotnych wydarzeń społecznych, kulturalnych, naukowo technicznych i innych mających znaczenie dla wizerunku społecznego marki. W 2019 roku Spółka zrealizowała 32 projekty sponsoringu społeczno – kulturalnego, współpracując ze znanymi i cenionymi na rynku lubelskim instytucjami kultury, w tym m.in.: Centrum Spotkania Kultur, Teatr im. H. Ch. Andersena, Teatr Muzyczny. Ponadto Spółka zaangażowała się w istotny dla społeczności lokalnej projekt z zakresu popularyzacji nauki tj. Lubelski Festiwal Nauki.

## 2. Public Relations:

Pozostała część budżetu promocyjnego była w 2019 r. wykorzystana na skorelowane działania public relations z wykorzystaniem zróżnicowanych kanałów komunikacyjnych (internet, media społecznościowe, prasa, radio, telewizja, eventy, targi). Działania te skoncentrowano na budowaniu poparcia społecznego dla działań biznesowych Spółki oraz aktywizowaniu projektów sponsoringowych i społecznych.

## 3. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR):

Budżet na działalność CSR skupia wydatki związane z realizowaniem projektów i inicjatyw, za pośrednictwem których wdrażana jest *Strategia Społecznej Odpowiedzialności* LW Bogdanka. To zbiór działań które zakwalifikować można do czterech kategorii - odpowiadających celom Strategii: zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa, ograniczenie wpływu działalności na bezpieczeństwo lokalnego otoczenia przyrodniczego, ograniczenie wpływu działalności na bezpieczeństwo lokalnego otoczenia przyrodniczego oraz transparentne i odpowiedzialne praktyki zarządcze.

W 2019 roku Spółka zrealizowała projekty partnerskie z organizacjami i instytucjami takimi jak: Gmina Łęczna, Fundacja Krajobrazy (Program Estetyka dla Miasta Łęczna, Duże drzewa dla Powiatu Łęczyńskiego); Starostwo Powiatowe w Łęcznej (współpraca z Placówką Opiekuńczo-Wychowawczą w Kijanach), Fundacją Bezpieczna Lubelszczyzna, czy też w zakresie edukacji ekologicznej z Ogólnopolskim Towarzystwem Ochrony Ptaków i Fundacją Gaudium et Spes.

### **Celem powyższych działań było:**

- kształtowanie pozytywnego wizerunku Spółki, w regionie lubelskim, w szczególności w jej najbliższym otoczeniu geograficznym,
- wzmacnianie reputacji Spółki, jako aktywnego mecenasa istotnych społecznie przedsięwzięć i inicjatyw,
- budowanie poparcia społecznego dla działań biznesowych Spółki.

### **2. Wydatki na usługi doradztwa związane z zarządzaniem oraz wydatki na usługi prawne.**

- |  |
|--|
| a) W roku 2019 wydatki na usługi doradztwa związane z zarządzaniem wyniosły ogółem <b>485,7 tys. zł.</b> |
| b) W roku 2019 wydatki na usługi prawne wyniosły ogółem <b>1.827,6 tys. zł.</b>                          |

Usługi doradztwa związane z zarządzaniem w 2019 r. obejmowały usługi doradztwa biznesowego świadczone na rzecz Spółki w zakresie audytu, doradztwa podatkowego jak również doradztwa w obszarze komunikacji i relacji inwestorskich.

Spółka nie posiada wyodrębnionego działu prawnego i w sprawach obsługi prawnej korzysta z usług zewnętrznych kancelarii prawnych. W ramach wewnętrznej struktury organizacyjnej Spółki, proces świadczenia usług prawnych na rzecz Spółki koordynuje i nadzoruje Dział Polityki Compliance.

W sierpniu 2019 r. Spółka przeprowadziła postępowanie na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo Zamówień Publicznych o udzielenie zamówienia na świadczenie usług prawnych w ramach czterech zadań. Wybrane we wskazanym trybie Kancelarie prawne świadczą usługi prawne odpowiednio z zakresu bieżącej obsługi prawnej, prawa zamówień publicznych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych w tym w zakresie reprezentacji Spółki w sprawach sądowych, administracyjnych i przed innymi organami orzekającymi. Natomiast w sprawach strategicznych w ramach umów ramowych, dwie wybrane kancelarie prawne świadczą usługi prawne na podstawie zleceń realizacyjnych, które udzielane są każdorazowo na podstawie składanych ofert cenowych, zaś kryterium wyboru jest cena. Zawarte umowy o świadczenie usług prawnych obowiązują do dnia 31 grudnia 2020 r. lub do wyczerpania maksymalnego wynagrodzenia netto określonego w umowie.

Wśród spraw prowadzonych w 2019 r. znalazły się m.in. postępowania sądowe o zapłatę, związane ze sprawami pracowniczymi, postępowania administracyjne i sądowo-administracyjne związane z ubieganiem się przez Spółkę o koncesje oraz dotyczące decyzji środowiskowej oraz postępowania administracyjne związane z podatkiem od nieruchomości od podziemnych wyrobisk górniczych znajdujących się na obszarze Zakładu.

Wydatki na usługi prawne uwzględniają faktycznie poniesione koszty związane ze świadczonymi usługami, w tym koszty transportu i zakwaterowania, opłaty kancelaryjne, koszty zastępstwa procesowego w związku z prowadzonymi postępowaniami.

Kwoty ww. wydatków nie skorygowano o zasądzone na rzecz Spółki zwroty kosztów prowadzonych spraw sądowych (gospodarczych, podatkowych, pracowniczych) z tytułu zastępstwa procesowego.

### **3. Sprawozdanie ze stosowania dobrych praktyk, o których mowa w art. 7 ust. 3 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym za rok obrotowy 2019**

W 2019 r. LW Bogdanka S.A. stosowała się do zbioru zasad „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych 2016” (dalej DPSN) stanowiącego załącznik do Uchwały nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych SA w Warszawie z 13 października 2015 r. DPSN dostępne są na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA, poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego -<https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>

W związku z faktem, iż Prezes Rady Ministrów nie określił dobrych praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, o których mowa w art. 7 ust. 3 ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym, w zakresie dobrych praktyk w 2019 r. Spółka nie stosowała innych praktyk poza tymi wskazanymi w DPSN.